

TEME LICENȚĂ

Lect.univ.dr. Daniela Tănase Popa

INTRODUCERE ÎN RELAȚII PUBLICE

Teme de licență

1. Relațiile publice și cultura organizațională + Studiu de caz.
2. Rolul specialistului PR în managementul unei companii + Studiu de caz.
3. Relațiile publice și comunicarea internă + Studiu de caz.
4. Gestionarea situațiilor de criză în relațiile publice + Studiu de caz.
5. Crearea unui brand și dincolo de numele brandului + Studiu de caz.
6. Specialistul în relații publice-profil tipologic și competențe profesionale + Studiu de caz.
7. Publicurile organizației și opiniile lor + Studiu de caz.
8. Spațiul public și relațiile publice ca tehnologie de comunicare + Studiu de caz.
9. Campania de relații publice – efecte și evaluare + Studiu de caz.
10. Rolul relațiilor publice în organizațiile nonprofit + Studiu de caz.

Important: Fiecare temă poate reprezenta inspirație pentru propunerea altor teme în domeniul disciplinei. De asemenea, pentru fiecare temă aleasă se va ține cont de respectarea proporționalității dintre partea teoretică (30-40%) și studiul de caz (60-70%).

Tematică pentru licență

1. Relațiile publice și cultura organizațională.
2. Rolul specialistului în relații publice.
3. Relațiile publice și comunicarea internă .
4. Gestionarea situațiilor de criză în relațiile publice.
5. Publicurile organizației .
6. Campania de relații publice – efecte și evaluare .

Bibliografie pentru licență

- Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), 2007, *PR Trend*, Tritonic, București.
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendințe în PR & publicitate*, Tritonic, București.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București, București.
- Cmeciu, Camelia, 2009, *Introducere în relații publice*, Editura Edusoft, Bacău.
- Newsom, Doug et alii, 2010, *Totul despre relații publice*, ediția a II-a, Polirom, Iași.
- Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași.
- Pricopie, Remus, 2005, *Relațiile publice – evoluție și perspective*, Tritonic, București.
- Ries, Al & Ries, Laura, 2005, *Căderea Advertisingului și ascensiunea PR-ului*, Brandbuilders Grup, București.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relații publice : strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București.
- McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iasi, 2007
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași, Polirom, 2008.
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare și cultură organizațională. Idei și practice în actualitate*, Tritonic, 2009.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
- Cismaru, Diana, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politică modernă*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Schäfer-Mehdi, Stephan, *Organizarea evenimentelor*, Editura All, București, 2008.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operațiunilor în turismul de evenimente*, Editura, ASE, București, 2010.
- Trevisani, Daniele, *Psihologia marketingului și a comunicării*, Editura Irecson, București, 2007.

TEME LICENȚĂ

Lect.univ.dr. Daniela Tănase Popa

RELAȚII PUBLICE SECTORIALE

Teme de licență

1. Relațiile publice în sectorul privat (companii private) + Studiu de caz.
2. Relațiile publice în sectorul non-profit/activităților voluntare (ONG-uri) + Studiu de caz.
3. Relațiile publice în instituțiile statului + Studiu de caz.
4. Rolul comunicării interne în instituții + Studiu de caz.
5. Relații publice în sectorul public și comunicarea politică + Studiu de caz.
6. Relațiile publice naționale și internaționale + Studiu de caz: Imaginea de țară.
7. Relațiile publice internaționale + Studiu de caz: Abordări ale diplomației.
8. Relațiile publice și activitățile de lobby și advocacy + Studiu de caz.
9. Relațiile publice și organizarea de evenimente + Studiu de caz.
10. Relațiile publice și comunicarea politică + Studiu de caz: Discursul politic.
11. Relații publice *versus* Propagandă –dimensiuni etice + Studiu de caz.
12. Relațiile publice în anumite sectoare specifice de activitate: învățământ, cultură, sport, mediu etc. (se alege un singur sector) + Studiu de caz.

Important: Fiecare temă poate reprezenta inspirație pentru propunerea altor teme în domeniul disciplinei. De asemenea, pentru fiecare temă aleasă se va ține cont de respectarea proporționalității dintre partea teoretică (30-40%) și studiul de caz (60-70%).

Tematică pentru licență

1. Particularități ale relațiilor publice în diferite sectoare de activitate.
2. Competență și profesionalism în relațiile publice.
3. Implicațiile etice în situații de criză organizațională.

Bibliografie pentru licență

- Curtin, Patricia A., Gaither, Kenn, *Relații publice internaționale*, București, Editura Curtea Veche, 2008.
- Alain Joannes, *Comunicarea prin imagini*, Editura Polirom, Iași, 2009.
- Alex Mucchielli, *Comunicarea în instituții și organizații*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Max Sutherland și Alice, K. Szvester, *De la publicitate la consumator. Ce „merge”, ce „nu merge” și mai ales de ce*, Editura Polirom, Iași, 2008.
- Adam, Jean-Michel, Bonhomme, Marc, *Argumentarea publicitară*, Institutul European, Iași, 2005.
- Amălăncei, Brîndușa-Mariana, *Retorica și pragmatica discursului publicitar*, Performantica, Iași, 2010.
- Baci, Eugenia, *Limbaajul publicitar în domeniul politic*, Editura Universitară, București, 2012.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relații publice : strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București.
- McNair, Brian, *Introducere în comunicarea politică*, Editura Polirom, Iași, 2007
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași, Polirom, 2008.
- Rogojinaru, Adela, *Comunicare și cultură organizațională. Idei și practice în actualitate*, Tritonic, 2009.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Comunicarea cu presa*, Bacău, Alma Mater, 2011
- Cismaru, Diana, *Managementul reputației în mediul online*, Editura Tritonic, București, 2015.
- Stanyer, James, *Comunicarea politică modernă*, CA Publishing, Cluj-Napoca, 2010.
- Ciobotă, Gheorghe, *Marketing - relații publice*, Editura Pro Universitaria, București, 2013.
- Petrovici, Amalia, *Crearea și organizarea de evenimente*, Editura Alma Mater, Bacău, 2012.
- Schäfer-Mehdi, Stephan, *Organizarea evenimentelor*, Editura All, București, 2008.
- Stănciulescu, Gabriela, *Managementul operațiunilor în turismul de evenimente*, Editura, ASE, București, 2010.
- Trevisani, Daniele, *Psihologia marketingului și a comunicării*, Editura Irecson, București, 2007.

TEME LICENȚĂ

Lect.univ.dr. Daniela Tănase Popa

REDACTAREA MATERIALELOR DE RELAȚII PUBLICE

Teme de licență

1. Rolul interviului în strategia de relații publice + Studiu de caz.
2. Conferința de presă și rolul ei în campaniile politice + Studiu de caz.
3. Comunicatul de presă – reper în selecția informațiilor + Studiu de caz.
4. Discursurile politice și declarațiile oficiale – tehnici de scriere + Studiu de caz.
5. Newsletter-ul și redactarea materialelor pentru internet + Studiu de caz.
6. Comunicatul de presă și rolul său în situațiile de criză + Studiu de caz.
7. Articolele de analiză *versus* promovarea de produse + Studiu de caz.
8. Declarația de principii – misiune și viziune pentru identitatea organizațională + Studiu de caz.
9. Planul de comunicare în managementul relațiilor publice + Studiu de caz.
10. Strategii și tactici în relațiile publice + Studiu de caz.

Important: Fiecare temă poate reprezenta inspirație pentru propunerea altor teme în domeniul disciplinei. De asemenea, pentru fiecare temă aleasă se va ține cont de respectarea proporționalității dintre partea teoretică (30-40%) și studiul de caz (60-70%).

Tematică pentru licență

1. Materiale de relații publice.
2. Interviul și conferința de presă.
3. Comunicatul de presă.
4. Discursurile politice și declarațiile oficiale.
5. Newsletter-ul și redactarea materialelor pentru internet.
6. Comunicatul de presă și rolul său în situațiile de criză.
7. Articolele de analiză *versus* promovarea de produse.
8. Declarația de principii – misiune și viziune pentru identitatea organizațională.
9. Planul de comunicare.
10. Strategii și tactici în relațiile publice.

Bibliografie pentru licență

- Aronson, Merry, Spetner, Don, Ames, Carol, *Ghidul redactării în relații publice*, București: Amsta Publishing, 2008.
- Mardare, Gabriel, Floria, Florinela, *Redactarea materialelor de relații publice*, Bacău, Alma Mater, 2011.
- David, George, *Tehnici de relații publice – comunicarea cu mass-media*, Iași: Polirom, 2008.
- Marconi, Joe, *Ghid practic de relații publice*, Iași: Ed. Polirom, 2007.
- Treadwell, Donald, Treadwell, Jill, *Student Workbook for Public relations Writing – Principles in Practice*, London: Sage Publications, 2005.
- Balaban, Delia, Rus, Flaviu, Călin (coord.), *PR Trend*, Tritonic, București, 2007.
- Balaban, Delia, Abrudan, Mirela, 2008, *Tendințe în PR & publicitate*, Tritonic, București.
- Coman, Cristina, 2009, *Relații publice: modele teoretice și studii de caz*, Editura Universității din București, București.
- Newsom, Doug et alii, 2010, *Totul despre relații publice*, ediția a II-a, Polirom, Iași.
- Oliver, Sandra, 2009, *Strategii de relații publice*, Polirom, Iași.
- Pricopie, Remus, 2005, *Relațiile publice – evoluție și perspective*, Tritonic, București.
- Rus, Flaviu-Călin, 2009, *Campanii și strategii de PR*, Institutul European, Iași.
- Wilcox, Dennis L. et alii, 2009, *Relații publice : strategii și tactici*, Editura Curtea Veche Publishing, București.